



EXPERTISES

2024

02 SOMMAIRE

03 NOTRE MISSION

04 CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

06 CAMPAGNE DE DIFFUSION

08 STRATÉGIE DE COMMUNICATION

10 STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX

12 IMAGE DE MARQUE

14 CRÉATION DE SITE WEB

16 OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT (SEO)

18 PUBLICITÉ EN LIGNE (PAID MEDIA MANAGEMENT)

22 CONTACT

03 | NOTRE MISSION

Notre objectif est de mettre en lumière ceux qui contribuent à la vitalité de la **communauté d'affaires** du Québec et de la francophonie à travers le monde.

Nous sommes passionnés par la mise en valeur de ceux qui cherchent à provoquer des **changements positifs** et laisser une **trace durable** dans le monde entrepreneurial. Henkel Média vise à **motiver, inspirer** et **outiller** la communauté d'affaires pour qu'elle puisse se démarquer et prospérer. Ensemble, construisons un avenir où chacun a la possibilité d'avoir un impact positif dans sa communauté.



NOTORIÉTÉ ET POSITIONNEMENT

Deux idées en rapport avec la manière dont une personne, une marque, une entreprise ou une organisation sont perçues et influencent le public.

Chaque marque possède des caractéristiques uniques, incluant ses propres récits, valeurs et objectifs. Le but est de mettre en avant ces particularités à travers des concepts innovants, un contenu captivant et une diffusion stratégique sur les plateformes digitales.

Campagne de notoriété

Nos campagnes de notoriété sont conçues pour vous placer au cœur de l'attention. Notre mission ? **Remettre l'humain au centre des communications.** Nous racontons votre histoire avec authenticité et créativité, pour non seulement accroître votre notoriété, mais aussi vous positionner comme un leader incontournable dans votre secteur.

Grâce à une approche sur mesure, nous créons des **contenus percutants** qui résonnent auprès de votre public. Nos campagnes, déployées de manière stratégique, sont conçues pour **maximiser votre visibilité** tout en générant un **engagement fort et durable** de votre audience.

05 | CONCEPTION ET DIFFUSION

CRÉATION DE CONTENU

Notre devise? Remettre l'humain au centre des communications. Nous comptons le faire en racontant votre histoire avec authenticité et créativité pour permettre d'accroître votre notoriété et optimiser votre positionnement.

- Idéation et production de concepts rédactionnel et/ou audiovisuel

DIFFUSION DE CONTENU

L'objectif est de faire rayonner vos messages afin qu'ils atteignent un public plus large et diversifié, en élaborant une stratégie de rayonnement. Nous aspirons à promouvoir des propos plus inclusifs, responsables et engagés.

- Mise en place de campagnes numériques pour amplifier l'engagement
- Calendrier de programmation

RAPPORT ET MESURES

- Mesure et analyse de l'impact : rapport de performance à la fin du mandat
- Remis en PDF

Campagne de diffusion

Henkel Média met en lumière des individus exceptionnels qui ont pour mission d'inspirer, de motiver et de fournir des outils à la communauté d'affaires. Nous croyons que **chaque message, chaque histoire a le pouvoir de transformer.**

Chez Henkel Média, votre contenu ne se limite pas à être simplement vu, il devient un **vecteur de changement**. À travers nos campagnes de diffusion, nous propulsons vos contenus à **grande échelle**, en maximisant leur portée et en créant un **impact durable** auprès de ceux qui cherchent à innover et à faire une différence.

DIFFUSION DE CONTENU

L'objectif est de faire rayonner vos messages afin qu'ils atteignent un public plus large et diversifié, en élaborant une stratégie de rayonnement. Nous aspirons à promouvoir des propos plus inclusifs, responsables et engagés.

- Diffusion de vos contenus (articles, podcasts, vidéos)
- Mise en place de campagnes numériques pour amplifier l'engagement
- Calendrier de programmation

RAPPORT ET MESURES

- Mesure et analyse de l'impact : rapport de performance à la fin du mandat
- Remis en PDF

Stratégie de communication

Dans l'ère actuelle de compétition féroce, une **communication sincère et empathique** joue un rôle essentiel pour se démarquer. Notre approche comprend des solutions personnalisées visant à avoir un impact positif sur l'écosystème et à apporter un changement significatif.

La stratégie de communication est un plan d'action élaboré pour **atteindre les objectifs** d'une entreprise, d'une organisation ou d'un projet spécifique. Elle vise à établir les **principes directeurs, la mission et les valeurs fondamentales** pour transmettre le message de manière efficace aux publics ciblés.

Chez Henkel Média, nous privilégions une **intelligence émotionnelle avancée**, une **écoute active**, de la **créativité**, de la **résilience** et de la **flexibilité**. Ces qualités font de nous le partenaire idéal pour collaborer et atteindre ensemble des résultats remarquables.

09 | STRATÉGIE DE COMMUNICATION

AUDIT

- Analyse et définition des objectifs à partir de vos constats et de vos hypothèses
- Analyse de la concurrence
- Audit des canaux de communication actuels
- Identification des forces, des faiblesses et des opportunités d'amélioration

STRATÉGIE

- Établir les objectifs de communication
- Identifier les publics cibles
- Identification des canaux de communication
- Identification des messages clés, des valeurs
- Planification des activités et des campagnes numériques
- Livraison de la stratégie (PDF)

EXÉCUTION

- Proposition de concepts pour exécuter la stratégie*
- Un budget sera requis pour l'exécution

**Se référer à la page 4: notoriété et rayonnement*

RAPPORT ET MESURES

- Suivi des performances
- Évaluation et reporting
- Optimisation continue

Stratégie réseaux sociaux

Dans un monde numérique ultra-compétitif, se démarquer exige **bien plus que de simples publications**. Chez Henkel Média, nous mettons en place des stratégies réseaux sociaux personnalisées et créons du contenu sur mesure pour captiver et engager. **Notre mission ? Transformer votre présence en ligne en un véritable moteur d'impact.**

Chaque contenu que nous imaginons fait partie d'un plan d'action pensé pour refléter vos valeurs, transmettre des messages percutants et atteindre vos objectifs. Nous allons au-delà de la simple communication pour faire de votre marque une force incontournable dans son domaine.

Avec intelligence émotionnelle, créativité et réactivité aux tendances, nous vous aidons à construire **une présence en ligne qui inspire et influence**. Avec Henkel Média, c'est plus qu'une collaboration, c'est une alliance pour des résultats visibles et durables.

11 | STRATÉGIE MÉDIAS SOCIAUX

AUDIT

- Audit des médias sociaux actuels
- Définition des objectifs de communication
- Analyse de l'audience et du marché
- Identification des médias sociaux adaptés
- Élaboration des messages clés

STRATÉGIE

- Développement de la stratégie de contenu incluant la planification éditoriale
- Proposition d'une ligne graphique cohérente et attrayante pour renforcer l'identité de marque
- Planification de campagnes sociales*
- Livraison de la stratégie (PDF)

**Un budget sera requis pour l'exécution*

GESTION*

- Gestion des plateformes : création, optimisation et gestion des comptes
- Création de contenu (rédactionnel, graphique et audiovisuel)
- Planification du contenu
- Exécution des campagnes sociales : conception, ciblage, lancement, et suivi pour maximiser la visibilité et atteindre les objectifs définis.*

**Un budget sera requis pour la gestion mensuelle*

RAPPORT ET MESURES

- Rapports et analyse des données
- Optimisation continue

Image de marque

L'identité visuelle, c'est bien plus qu'un logo et une palette de couleurs.
C'est le reflet de votre vision, de votre mission et de vos valeurs.

Nous aspirons à capturer l'essence unique de votre projet et à la traduire en une **représentation visuelle percutante et mémorable**. Nous travaillons en étroite collaboration avec vous pour développer une image de marque qui s'adresse et résonne avec votre public cible.

De la conceptualisation au design final, notre équipe utilise une combinaison de créativité, de stratégie et d'innovation pour donner vie à votre projet, assurant ainsi que chaque élément visuel renforce votre positionnement et notoriété.

CRÉATION DE LOGO ET CHARTE GRAPHIQUE

- Conception de planches univers - 2 à 3 propositions **(phase 1)**
- Création d'un logo personnalisé - 2 à 3 propositions **(phase 2)**
- Charte graphique incluant : Logo / Typographie / Couleurs / Variations des couleurs / Règles d'usage / Applications. **(phase 3)**

DÉCLINAISONS

- Création de templates pour les réseaux sociaux
- Conception de bannières pour les réseaux sociaux
- Supports additionnels*

**Coût supplémentaire en fonction du nombre de supports*

LIVRABLES

- Charte graphique (PDF)
- Boîte à outils avec tous les éléments graphiques

Création de site web

Nous savons qu'un site web performant est bien plus qu'une simple vitrine : c'est un outil stratégique pour développer votre marque, renforcer votre crédibilité et atteindre vos objectifs commerciaux.

Chez Henkel Média, nous créons des **sites web** et des **landing pages** sur mesure, conçus pour capter l'attention, engager votre audience et convertir vos visiteurs en clients.

Avec un design moderne et ciblé, une navigation intuitive et une expérience utilisateur optimisée, chaque détail compte pour maximiser l'impact. Notre seul objectif : convertir. Nous garantissons des sites rapides, performants, sécurisés, parfaitement adaptés à tous les appareils, et boostés pour le référencement naturel afin que vous dominiez les résultats de recherche.

Quelque soit votre besoin, nous transformons vos idées en un outil digital puissant et générateur de résultats concrets.

15 | CRÉATION DE SITE WEB

ANALYSE ET PLANIFICATION

- Recensement des besoins et objectifs
- Analyse du marché et des concurrents
- Définition des fonctionnalités et du parcours utilisateur
- Stratégie SEO initiale et recherche de mots-clés

CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT

- Création de maquettes et validation du design
- Développement technique du site (responsive, sécurisé)
- Intégration des contenus (textes, images, vidéos)
- Optimisation SEO on-page

TESTS ET LANCEMENT

- Tests de performance, sécurité et compatibilité (mobile, desktop)
- Ajustements finaux et validation
- Mise en ligne du site web

SUIVI ET MAINTENANCE

- Suivi post-lancement pour assurer la performance
- Option de maintenance mensuelle * avec mises à jour régulières

**Un budget sera requis pour cette option*

Optimisation du référencement (SEO).

La clé d'une présence durable sur le web repose sur une stratégie SEO solide et adaptée. Notre service d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) vous aide à grimper dans les classements de Google et à attirer du trafic organique de qualité. Contrairement aux publicités payantes, le SEO vous garantit une visibilité durable sans coûts publicitaires continus.

Nous couvrons tous les aspects du SEO, du diagnostic technique de votre site à l'optimisation de votre contenu et au renforcement de votre réputation en ligne.

Grâce à des stratégies personnalisées et basées sur des analyses approfondies, nous vous accompagnons pour atteindre vos objectifs à long terme.

17 OPTIMISATION DU RÉFÉRENCEMENT (SEO)

ANALYSE ET STRATÉGIE

- Audit complet du site (technique, contenu, SEO)
- Recherche de mots-clés pertinents et analyse des écarts
- Analyse des concurrents et identification des opportunités
- Définition d'une stratégie SEO adaptée aux objectifs du client

OPTIMISATION ON-PAGE ET TECHNIQUE

- Amélioration des performances techniques du site (vitesse, mobile-friendly)
- Optimisation des balises (titres, meta descriptions, balises alt)
- Révision et optimisation des contenus existants
- Mise en place d'une stratégie de création de contenu optimisé

SUIVI ET RENFORCEMENT OFF-PAGE

- Création et gestion de backlinks (liens entrants) de qualité
- Suivi des performances SEO avec des rapports réguliers
- Ajustements continus de la stratégie en fonction des résultats
- Optimisation du profil Google Business (si applicable)

Publicité web (*digital ad campaign*)

Nous maîtrisons l'art de la publicité payante pour vous aider à **atteindre rapidement vos objectifs**. Notre service repose sur des stratégies sur mesure, conçues pour optimiser chaque dollars investi dans des plateformes comme Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn et bien d'autres.

Nous vous accompagnons à chaque étape : de la planification stratégique des campagnes, en passant par le ciblage précis des audiences, jusqu'à la création d'annonces percutantes et l'analyse des performances. Grâce à une approche basée sur les données, nous affinons **continuellement** vos campagnes pour garantir un retour sur investissement optimal.

Avec Henkel Média, vous bénéficiez d'une gestion experte de vos campagnes publicitaires pour accroître votre visibilité, générer des leads qualifiés, et transformer votre présence en ligne en véritable moteur de croissance.

19 PUBLICITÉ WEB (DIGITAL AD CAMPAIGN)

ANALYSE ET PLANIFICATION

- Élaboration d'une stratégie alignée avec vos objectifs
- Définition des indicateurs clés de performance (KPI)
- Choix des plateformes publicitaires pertinentes
- Maximisation des investissements publicitaires en fonction des comportements de l'audience

CIBLAGE ET SEGMENTATION

- Segmentation des audiences selon des critères démographiques, comportementaux et par retargeting
- Identification des segments les plus pertinents pour maximiser les conversions
- Optimisation du ciblage pour rester top-of-mind

CRÉATION ET OPTIMISATION

- Conception d'annonces attractives et persuasives
- Tests A/B continus pour améliorer la performance
- Ajustements des annonces en fonction des données
- Optimisation des créations pour assurer le meilleur retour sur investissement

SUIVI, ANALYSE ET REPORTING

- Suivi des performances des campagnes grâce à des outils d'analyse avancés
- Ajustement des stratégies en fonction des données
- Rapports mensuels détaillés et recommandations

20 ILS TÉMOIGNENT

C'est une fierté pour Evol de collaborer avec l'équipe d'Henkel Média afin d'inspirer les entrepreneur.e.s du Québec ayant la volonté de générer des impacts positifs sur la société. Plus que jamais, nous avons besoin de leur vision, de leur talent et de leur audace.

- **Véronique Dargis, EVOL**

Les productions étaient de grande qualité et transmettaient le bon message. La notoriété et la visibilité médiatique de la campagne ont été encore plus grandes cette année.

- **Catherine Vallée-Dumas, OPHQ**

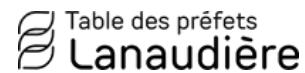
"Un partenaire qui comprend bien nos objectifs et la mandat particulier d'un ordre professionnel. Nous pouvons compter sur la rigueur et le professionnalisme d'Henkel média".

- **Ordre des CPA du Québec**

Des gens avec beaucoup de cœur, de bonnes idées et surtout, un désir unique et réel d'aider les entrepreneur.e.s. Notre partenariat nous a amené beaucoup de positifs, de belles mises en relation et des opportunités de collaboration incroyables.

- **Nicolas Roy, EPSI Inc**

21 | PARMIS NOS CLIENTS



8 campus à travers le Québec





*Celui qui ne risque rien
ne perd ni ne gagne*

[APPEL DÉCOUVERTE](#)

[RENSEIGNEZ-VOUS](#)

Au plaisir de collaborer !

henkelmedia.com
Info@henkelmedia.com
514-312-0222 poste 233