



# KIT MÉDIA

## 2024

**KIT**  
**MEDIA**  
**MEDIA**  
**MEDIA**  
**MEDIA**

## 01 | À PROPOS

Fondée en 2018 par Danièle Henkel, une figure emblématique de l'entrepreneuriat, Henkel Média s'est rapidement imposée comme une plateforme numérique incontournable, suivie par des milliers de passionnés au Québec et dans le monde.

En 2020, l'arrivée de Nawel Mahieddine a marqué un tournant décisif. Cette jeune entrepreneure a apporté une nouvelle dynamique à Henkel Média, avec une stratégie numérique audacieuse et un branding revitalisé.

Ce tandem mère-fille vise à promouvoir une vision de l'entrepreneuriat qui soit à la fois inclusive, responsable et engagée. Elles encouragent activement ceux qui sont prêts à passer à l'action et à faire la différence.

Ciblant la communauté d'affaires, Henkel Média se déploie à travers une variété de formats numériques : vidéos, webséries, mini-documentaires, podcasts, chroniques et articles. Le média explore les défis contemporains des entrepreneurs et les guide vers des solutions innovantes. En partageant leurs histoires, Henkel Média met en lumière leur expertise et leur personnalité, tout en motivant, inspirant et outillant sa communauté.





## 02 MISSION

Henkel Média s'engage à être une source de motivation, d'inspiration et de ressources pour la communauté entrepreneuriale. La plateforme vise à transformer l'impossible en possible en laissant une empreinte positive sur l'écosystème des affaires.

Nous visons à stimuler la pensée novatrice et à encourager les entrepreneurs à explorer de nouvelles possibilités. Notre objectif est de donner à chaque idée, quelle que soit son envergure, l'opportunité de se développer et de prospérer dans un espace accueillant et stimulant.

Au cœur de sa mission, Henkel Média souhaite mettre en lumière les petites, moyennes et grandes entreprises qui contribuent à la communauté d'affaires du Québec et de la francophonie à l'échelle mondiale.

## 03 | PUBLIC CIBLE

Henkel média rejoint la communauté d'affaires partout où elle se trouve. Grâce à son site web et à sa participation dynamique sur les réseaux sociaux, il assure le **rayonnement des entrepreneur.e.s, des intrapreneur.e.s, des repreneur.e.s et des gestionnaires.**

Henkel média vise un public en quête d'histoires inspirantes, motivantes et de conseils pratiques tirés de l'expérience d'entrepreneur.e.s issus de la grande francophonie.

# 950k

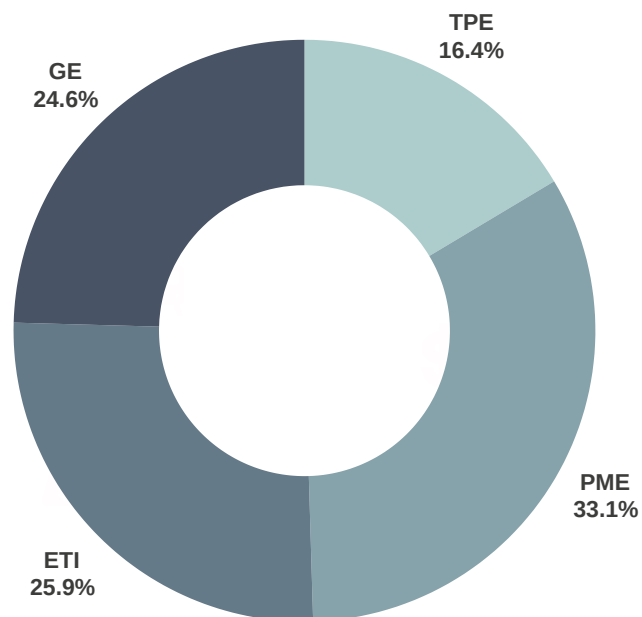
**Notre portée mensuelle**  
(réseaux sociaux + site web)

# 18-44 ans

**60% de notre audience**

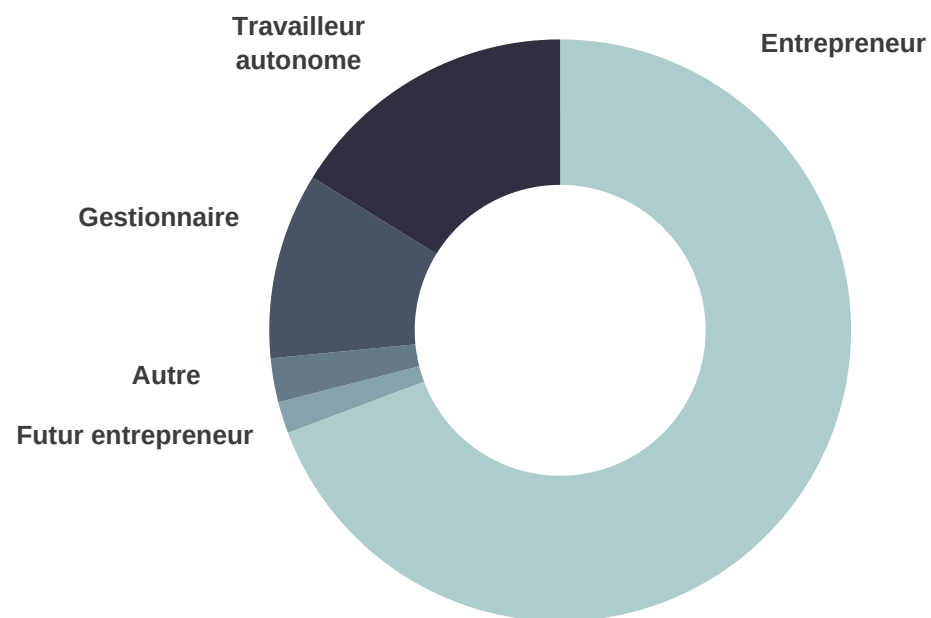


## 04 | NOTRE AUDIENCE



**+50%**

de notre public fait partie  
d'une **entreprise de taille intermédiaire (ETI)**  
ou d'une **grande entreprise (GE)**.



**60%**

**de notre public est entrepreneur.**  
(Immobilier, coaching, santé, commerce, marketing,  
communication, design, tourisme, multimédia...)

## 05 | NOTRE VISIBILITÉ - SITE WEB



> **419 000**  
visiteurs

> **5 000**  
abonnés à l'infolettre

### Localisation

≈ **75%**  
proviennent du Canada

≈ **25%**  
proviennent d'autres  
pays francophones

### Tranches d'âge

Principale  
**35-44 ans**

Secondaire  
**25-34 ans**

## 06 | NOTRE VISIBILITÉ - MÉDIAS SOCIAUX

*Henkel Média & Danièle Henkel*



**+ 134 000 abonnés**  
Tiktok



**+ 128 000 abonnés**  
Facebook



**+ 123 000 abonnés**  
Instagram



**+ 100 000 abonnés**  
LinkedIn



**+ 37 000 abonnés**  
Twitter



**+ 19 000 abonnés**  
YouTube



# 07 | PARMIS NOS CLIENTS



8 campus à travers le Québec



## 08 ILS TÉMOIGNENT

C'est une fierté pour Evol de collaborer avec l'équipe d'Henkel Média afin d'inspirer les entrepreneur.e.s du Québec ayant la volonté de générer des impacts positifs sur la société. Plus que jamais, nous avons besoin de leur vision, de leur talent et de leur audace.

- **Véronique Dargis, EVOL**

Les productions étaient de grande qualité et transmettaient le bon message. La notoriété et la visibilité médiatique de la campagne ont été encore plus grandes cette année.

- **Catherine Vallée-Dumas, OPHQ**

"Un partenaire qui comprend bien nos objectifs et la mandat particulier d'un ordre professionnel. Nous pouvons compter sur la rigueur et le professionnalisme d'Henkel média".

- **Ordre des CPA du Québec**

Des gens avec beaucoup de cœur, de bonnes idées et surtout, un désir unique et réel d'aider les entrepreneur.e.s. Notre partenariat nous a amené beaucoup de positifs, de belles mises en relation et des opportunités de collaboration incroyables.

- **Nicolas Roy, EPSI Inc**



**Celui qui ne risque rien ne  
perd ni ne gagne**

**[APPEL DÉCOUVERTE](#)**

**[RENSEIGNEZ-VOUS](#)**

# Au plaisir de collaborer !

**henkelmedia.com**

[Info@henkelmedia.com](mailto:Info@henkelmedia.com)

514-312-0222 poste 233

**INSPIRE  
RÉALISE  
PROPULSE**