

COMPLICES

LE PODCAST

PLAN DE
COMMANDITES

2025-2026

01 | SOMMAIRE



LE CONCEPT

MOODBOARD

VISIBILITÉ

PROMESSE

PLANS DE COMMANDITES

LE CONCEPT

LE CONCEPT

LE CONCEPT

LE CONCEPT

03 | UNE MISSION : INSPIRER

Complices, le Podcast, est unique en son genre! C'est un espace d'inspiration, de motivation et de conversations authentiques. Sans prétention, ce duo intergénérationnel partage son savoir-être et ses expériences pour laisser une empreinte positive dans l'écosystème qui les entoure.

Ces échanges ont pour but de nous permettre de **repousser nos limites** et de **nourrir notre croissance personnelle**.

C'est à travers toutes les sphères de la vie - personnelle, professionnelle ou sociale - que ces femmes nous partagent des épreuves vécues, des leçons apprises et des conseils pratiques pour nous aider à **naviguer à travers les défis et les succès du quotidien**.



04 | MÈRE ET FILLE

Les deux visages de l'entrepreneuriat moderne, Danièle Henkel et Nawel Mahieddine, sont l'exemple vivant d'une harmonie intergénérationnelle, où l'expérience de la mère enrichit l'innovation de la fille.

Danièle, femme d'affaires aguerrie, est un phare pour ceux qui cherchent à laisser une marque indélébile dans le monde des affaires. Son dévouement pour le développement personnel et professionnel a laissé un héritage durable, solidement ancré dans les valeurs de la famille et de la communauté.

Nawel, un mélange rafraîchissant d'instinct entrepreneurial et de stratégie, a su forger son propre chemin tout en s'inspirant des enseignements familiaux. Son parcours multidimensionnel lui a permis de maîtriser l'art de la communication, de la vente et de la gestion de crise.

Bien que suivant des trajectoires différentes, ces deux femmes d'affaires, partagent une synergie qui transparait dans chaque aspect de leur entreprise. Ensemble, elles illustrent l'essence même de la persévérance, de la passion et du pouvoir de la famille dans le monde des affaires.



Essence

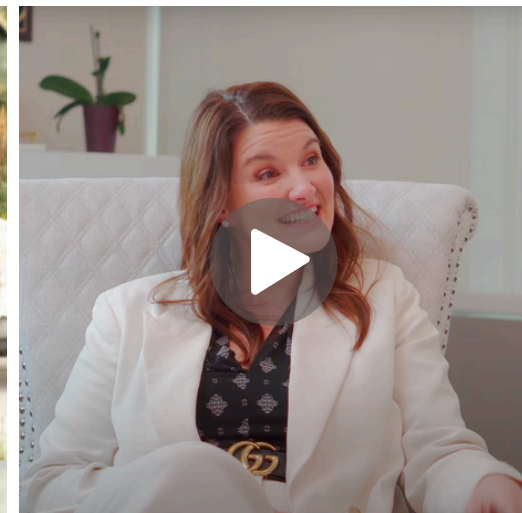
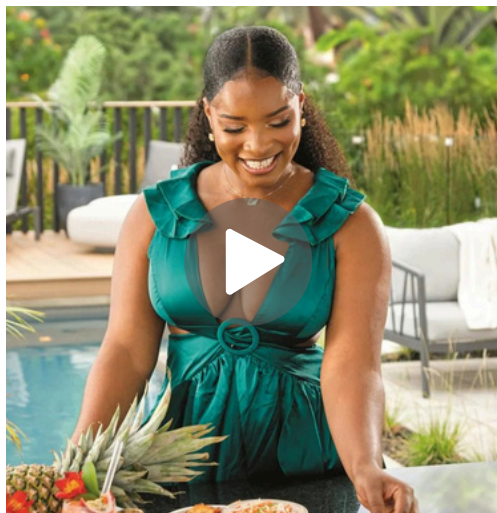
Complices, le Podcast, est unique en son genre. C'est un espace d'inspiration, de motivation et de conversations authentiques. Sans prétention, ce duo intergénérationnel partage son savoir-être et ses expériences pour laisser **une empreinte positive** dans l'écosystème qui les entoure. Ces échanges ont pour but de nous permettre de **repousser nos limites** et de **nourrir notre croissance personnelle**.

C'est à travers **toutes les sphères de la vie** - personnelle, professionnelle ou sociale - que ces femmes nous partagent des épreuves vécues, des leçons apprises et des conseils pratiques pour nous aider à **naviguer à travers les défis et les succès du quotidien**.

Thématiques

- Entrepreneuriat
- Succès et échecs
- Transitions de vie, nouveaux départs
- Santé mentale et bien-être
- Relation avec l'argent
- Surmonter les défis
- Développement personnel
- Identité et découverte de soi
- Relation intergénérationnelles
- Amour et relations
- Psychologie
- ...

06 | PARMi NOS INVITÉS...



MOODBOARD

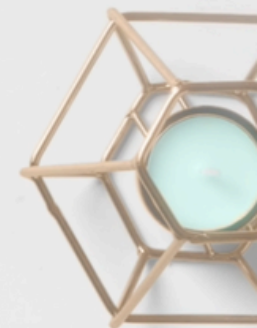
MOODBOARD

MOODBOARD

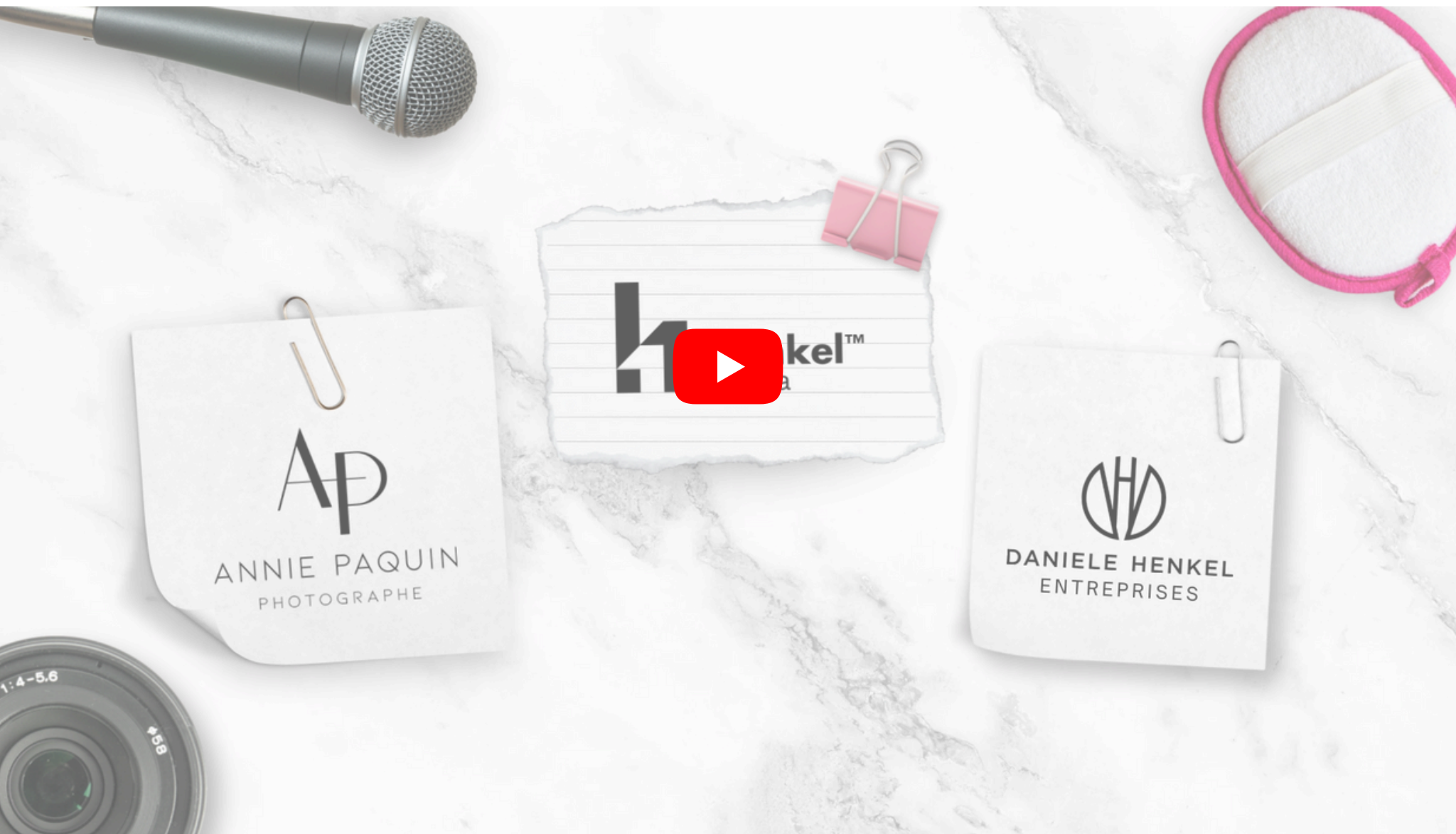
MOODBOARD

COmplICES

LE PODCAST



09 | OUTRO DU PODCAST



VISIBILITÉ
VISIBILITÉ
VISIBILITÉ
VISIBILITÉ

11 NOS PLATEFORMES DE DIFFUSION DE JUIN À NOVEMBRE 2024

+3M

Nombre de vues
sur les réseaux sociaux
(Meta, LinkedIn)

619,000

Nombre de vues
sur Youtube

+4500

Auditeurs et auditrices
sur les plateformes
de podcast

12 DONNÉES PUBLICITAIRES DE JUIN À NOVEMBRE 2024

2,5 M

Impressions : Nombre
total d'affichages des
publicités

1,1 M

Couverture :
Audience atteinte par
la campagne

826,8 k

Vues :
Nombre total de
visionnages de vidéos

246,4 k

Interactions :
Actions effectuées par
les utilisateurs

9,86 %

Taux d'engagement (se
situe en moyenne entre
0,5 % et 2 %)

13 NOS ABONNÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

HENKEL MÉDIA & DANIÈLE HENKEL



+ 134 000 abonnés
Tiktok



+ 128 000 abonnés
Facebook



+ 123 000 abonnés
Instagram



+ 100 000 abonnés
LinkedIn



+ 37 000 abonnés
Twitter



+ 20 200 abonnés
YouTube

14 | ILS NOUS ONT SOUTENU



Une collaboration bien pensée, basée sur un projet en adéquation avec les attentes du public, peut être un atout majeur pour accroître la notoriété et l'influence d'une marque.

Les *sponsors* qui nous soutiennent illustrent l'importance d'un partenariat stratégique, démontrant ainsi l'impact significatif qu'il peut avoir. Grâce à leur confiance, ce projet a réussi à toucher une audience variée et engagée sur différentes plateformes.

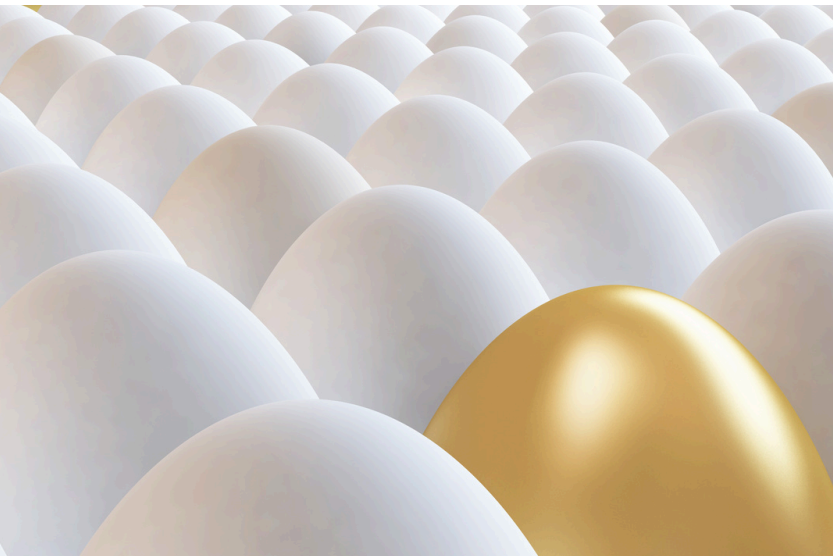
Ces partenariats ont permis aux *sponsors* de bénéficier d'une meilleure visibilité et d'un engagement accru auprès d'un public ciblé, tout en associant leur image à des valeurs telles que l'authenticité et l'ouverture d'esprit.

PROMESSE

PROMESSE

PROMESSE

PROMESSE



Portée multiplateformes

Votre message ne se perd pas dans la masse, mais trouve plutôt un écho auprès d'une audience attentive passionnée et engagée. C'est une opportunité unique pour votre marque de jouir d'une visibilité durable, d'une loyauté renforcée et d'un rendement optimal sur votre investissement, après d'une communauté de professionnels.



Positionnement comme expert.e

Une opportunité exceptionnelle de vous positionner comme une référence incontournable dans votre domaine. Bien plus qu'une simple apparition médiatique, c'est une chance précieuse d'inspirer notre audience. Notre plateforme vous offre le cadre idéal pour établir votre crédibilité et partager votre expertise, tout en construisant des relations de confiance avec des auditeurs engagés.



Partenariat privilégié

Chaque partenariat est pour nous un engagement précieux, où le terme “partenaire” est bien plus qu'une simple étiquette. Nous croyons fermement en la collaboration et la co-création. Nous nous impliquons activement pour comprendre les nuances de votre marque, afin d'assurer une représentation fidèle et authentique. Notre objectif est de transcender le modèle traditionnel de la commandite en offrant un partenariat qui s'enracine dans le partage d'objectifs et d'aspirations communes.



Mesure et évaluation

Nous comprenons l'importance de mesurer les résultats et de justifier la valeur des investissements publicitaires. Nous utilisons des outils d'analyse avancés pour suivre les performances et fournir des rapports à nos commanditaires.

PLAN DE

COMMANDITES

COMMANDITES

COMMANDITES

COMMANDITES

19 PLAN DE COMMANDITE PAR SAISON

2 PLACES

PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

- **Placement de produit (visible dans l'environnement du podcast).**
- Intégration de votre logo sur le panneau de fermeture.

SITE WEB

- **1 publipostage de 1500 mots.**
- **1 bannière publicitaire à l'intérieur de l'article (728 X 90 pixels).**

INFOLETTRE

- 1 bannière dans l'infolettre dédiée à votre entreprise (468 x 60 px).

RÉSEAUX SOCIAUX

Diffusion du publipostage

- **Publications sur nos médias sociaux et sur notre site web.**

Diffusion des épisodes

- Mentions dans toutes les publications sur nos réseaux sociaux, plateformes de podcast et site web, soulignant votre soutien et partenariat.
- Mention dans toutes les légendes des publications de l'épisode.

RAPPORT DE PERFORMANCE

20 | PLAN DE COMMANDITE PAR SAISON

1 PLACE

PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

- Logo dans la miniature du podcast.
- Apparition dans un épisode durant la saison.
- Remise du fichier vidéo de l'épisode.
- Intégration de votre logo sur le panneau d'ouverture des vidéos.

SITE WEB

- 1 publiportage de 1500 mots.
- 1 bannière publicitaire à l'intérieur de l'article (728 X 90 pixels).

INFOLETTRE

- 1 rubrique dans l'infolettre avec un CTA vers votre site web.

RÉSEAUX SOCIAUX

Diffusion du publiportage

- Publications sur nos médias sociaux et sur le site web.
- Mention « Une présentation de » dans les publications réseaux sociaux, sur la version intégrale YouTube et sur toutes les plateformes d'écoute.
- Mention dans toutes les légendes des publications de l'épisode.

RAPPORT DE PERFORMANCE



**Celui qui ne
risque rien ne
perd ni ne gagne**

22 | ILS TÉMOIGNENT



ORDRE DES CPA DU QUÉBEC

« Un partenaire qui comprend parfaitement nos objectifs [...]. Nous pouvons compter sur la rigueur et le professionnalisme d'Henkel média. »



VÉRONIQUE DARGIS, EVOL

« C'est une fierté pour Evol de collaborer avec l'équipe d'Henkel Média. Plus que jamais, nous avons besoin de leur vision, de leur talent et de leur audace afin d'inspirer les entrepreneur-e-s du Québec ayant la volonté de générer des impacts positifs sur la société. »



NICOLAS ROY, EPSI

« Travailler avec l'équipe d'Henkel Média est un véritable plaisir. Des gens avec beaucoup de cœur, de bonnes idées et surtout, un désir unique et réel d'aider les entrepreneur.e.s. Notre partenariat nous a amené beaucoup de positifs, de belles mises en relations et des opportunités de collaboration incroyables. »

23 | PARMIS LES CLIENTS HENKEL MÉDIA



8 campus à travers le Québec





Contactez-nous

henkelmedia.com

Info@henkelmedia.com
514-312-0222 poste 233

INSPIRE
RÉALISE
PROPULSE